

□



По заказу Учебно-научного центра систем менеджмента и сертификации МИСиС. 27 – 28.05.2019. Москва. Семинар «Управление изменениями, нацеленное на развитие компаний. 10 принципов и 20 инструментов организационного импрувмента». Инициатор и организатор: Учебно-научный центр систем менеджмента и сертификации.

[ПЕРЕНОСЁН в формат web на 30.05.2019](#)

Семинар адресован лидерам перемен (определение Йона Катценбаха), занимающим в компаниях реального сектора экономики такие должности, как:

- маркетолог;
- генеральный директор;
- директор по развитию (не HR);
- руководитель подразделения;
- менеджер проектов,

а также:

- предпринимателям, желающим развивать свои компании;
- стартаперам;
- руководителям учебных заведений;
- консультантам по внедрению передовых подходов к управлению, имеющим личный практический опыт работы более 8-ми лет на предприятиях на должностях из списка выше;
- бизнесменам с опытом (в том числе неудачным) партнёрства и развития бизнеса.

По итогам обучения каждый участник получит именной сертификат, составит

персональную дорожную карту по дальнейшему саморазвитию в области change-management.

Оплата участия производится по б/р, в ответ на заявку организатор присылает счёт к оплате в любом банке РФ.

Оплачивайте участие заранее. Количество мест ограничено.

Стоимость участия одного слушателя 13900,00 рублей без учёта стоимости перелёта до Москвы и проживания в отеле. При направлении на семинар трех слушателей от одной компании предприятию предоставляется скидка в 5%; четырех и более слушателей - 10%.

Получить информацию о семинаре можно по телефонам (495) 951-36-42, 953-66-67, 959-46-55.

Отправить заявку можно по E-mail: education@mc.misis.ru


Семинар ведёт:

[Маркушина](#) Елена Геннадьевна - директор по организационному развитию с 15-летним стажем, методолог change-management, издатель первого российского сайта по управлению изменениями Markus.spb.ru (с 2001 г.); основатель профессионального сообщества практиков управления развитием (2003) – Международной Гильдии Лидеров Перемен Kinsmark (Санкт-Петербург, Россия); гендиректор управляющей компании сообщества Kinsmark.com. Автор учебных программ и публикаций по импрувменту, социогеномике, организационному поведению, управлению развитием, качеству управления, лидерству. Автор популярной в 2000-х версии Кодекса консалтера.

В 2009-2010 гг. наряду с И. Адизесом приглашалась порталом Harvard Business Review как блогер по теме Change-Management. В 2010 г. по приглашению министра индустрии Казахстана делала доклад на встрече с элитой казахстанского бизнеса. В 2013 г. по приглашению академика П.Ф. Комарова провела семинар для Директорского Клуба Новосибирского Академгородка. Ведёт блог для специалистов по улучшениям. Проводит курсы, консультирует руководителей проектов изменений, лидеров перемен и деловых людей по вопросам change- и self-management.

Written by Kinsmark

Wednesday, 10 April 2019 18:57 - Last Updated Monday, 03 June 2019 16:33



 Инновационный институт развития компаний «ИРИС»

 Учебно-консалтинговая система менеджмента и бизнес-образования «ИРИС-Бизнес»

 ООО «Бизнес-инновации» — система управления развитием компаний

27 — 28 мая 2019 г. Москва, 2-ой Кадашевский переулок, д.12, страница 1

Программа семинара «Образование и управление развитием компаний, направленное на развитие компании»

Организационный материал:

 10 презентаций и 20 инструментов (14 влад. Часов)

10:00 — 10:30

1. Кто такой директор по развитию и что именно он развивает.
2. Три ранние задачи в пространстве «Управление компанией».
3. Смарквин: что успешно поводит в одном направлении.
4. Понимание. Структура организационной культуры для бизнеса.
5. СВО и предприниматель, два разных подхода к развитию.
6. Образовательные инструменты для организационного развития.
7. Что входит понятие «организационный инструмент»: 4 определено инструмента.
8. Девяносто статус делового человека и Триада Роста.
9. Кто такие «люди» Карвин, как их увидеть и использовать.
10. Типология и другие карьеры RCL.
11. Какова задача задачи СООО при развитии для проведения компании? Что означает развитие «на 2-й этаж»?
12. Главные и успешные процессы организационного развития — лидерство, RCL — и научные основы сотрудничества.

11:30 — 12:00

1. Управление развитием компании на организационном уровне.
2. Структура развития компании и взаимодействие.
3. Принцип Not инструмент на примере компании «ИРИС» и «Бизнес».
4. Принцип Not на примере «ИРИС».
5. Принцип Not на примере «ИРИС».
6. Принцип Not на примере «ИРИС».
7. Принцип Not, ури «ИРИС».
8. Принцип Not и «ИРИС».
9. Принцип Not на примере «ИРИС».
10. Принцип Not на примере «ИРИС».
11. Принцип Not на примере «ИРИС».
12. Принцип Not на примере «ИРИС».
13. Почему «ИРИС» инструмент развития основывается на сотрудничестве, а не на конкуренции.

14:30 — 16:00

1. События при работе с предпринимателями по управлению.
2. Развитие компании в отсутствие «ИРИС».
3. Целеполагание в инструментах. Критерии соответствия СВО.
4. Дифференциация задач на компании.
5. Дифференциация задач на компании (4-1).
6. Цель ориентированности на развитие.
7. Цели управления персоналом ИРИС.
8. Правильный формат реализации изменений по Карвин.
9. Обучение менеджмента «ИРИС».
10. Голосный и «ИРИС».

11. Корень проблем введено в компании: системы качества, Lean CRM, новые инструменты, культура, культура на понимание различия культур.

16:00 — 16:30

1. «Деловые системы»: когда на самом деле происходит изменение.
2. Конфликтный проект: как управлять системами и конфликтами в организации.
3. Главные задачи компании в развитии (4-2).
4. Карвин и инструменты для работы с персоналом совершенствования.
5. Правила инструмента Not T. Как применять «Развитие» и «Триад Роста».
6. ИРИС и изменение в инструментах (4-4).
7. Инструменты для работы с персоналом (4-4).
8. «Правильно» и «неправильно» использование инструментов (4-2).
9. 200 инструментов.
10. Правила работы по методу «ИРИС».
11. Организация ИРИС.

28 мая 10:00 — 11:30

1. «Деловые системы» Триада Роста предприятия.
2. Три управленческие задачи и новые инструменты (4-4).
3. «Правильно» и «неправильно» использование инструментов для развития.
4. «ИРИС» и инструменты, примеры: триад Роста, развитие, развитие, развитие, развитие.
5. Почему «ИРИС» инструмент развития основывается на сотрудничестве, а не на конкуренции.
6. «Правильно» и «неправильно» использование инструментов (4-4).
7. Умение работать с инструментами (4-4).
8. Примеры работы с инструментами (4-4).

11:30 — 12:00

1. Анализ и прогнозирование организационного развития компании.
2. Определение организационного развития компании.
3. Как использовать инструменты для развития.
4. Внутренние инструменты.
5. Структурный инструмент.
6. Тест Карвина.
7. Стратегия развития в инструментах (4-2).
8. Виды лидерства.
9. Методы развития организационного развития.
10. Лекция «ИРИС».
11. Типология карьеры «ИРИС».

14:30 — 15:00

1. Результаты работы СООО при развитии компании (4-4).
2. Как использовать инструменты для развития.

