"В 2014 году ежегодный опрос руководителей компаний, подготовленный PwC, выявил серьезный переворот в сознании управленцев. «Стратегия менеджмента заключается в том, чтобы извлечь выгоду от радикальной перестройки», — сообщают консультанты. — Руководство реально оценивает текущий потенциал фирмы и понимает, что настало время перемен»". Так начинается статья Рика Вацмана на HBR (CEO Института Друкера в Клермонтском университете, США). Руководство понимает. Но ничего не делает. И не ищет практических знаний о переменах и управлении ими. Алкоголик тоже часто понимает, что надо что-то менять, но продолжает пить. Поэтому о каком-либо серьезном перевороте в сознании говорить не приходится. **Читать на HBR >>**