Известный российский эксперт в области менеджмента качества Юрий Адлер, научный редактор русского перевода книги Дж. Вумека и Д. Джонса «Бережливое производство» уверен, что идеи японской концепции вне контекста работать не будут.– В эволюции производства «бережливая» концепция – это вершина? Или существует что-то еще?

Евгений Карасюк
("Секрет фирмы" № 19 (58) 24.05.2004)



– Бережливое производство имеет множество преимуществ перед массовым, но при колебании спроса плюс-минус 25% и оно становится уязвимым. Когда рынок хаотичен, механизм просто выходит из строя. Поэтому была разработана модель так называемого «активного производства» – agile production. На эту тему есть несколько десятков публикаций. Однако реального воплощения «активное производство» получить не успело. Кто знает, возможно, это дело не самого далекого будущего.

– Lean не первая система, обещающая изменить мир. Но мир по большей части не хочет меняться. Реализация принципов бережливого производства идет тяжело даже на Западе. Что же говорить о России?

– Идеи не работают из-за фрагментарности их воплощения. Это то, что происходит на Западе. Мало кто готов принять японскую концепцию целиком. Те же американцы с 1980-х годов прошлого века ездили в Японию. Они видели там что-то интересное, приезжали и пытались это «что-то» у себя внедрить – вне контекста. В результате получали низкий КПД и разочарование. В конце концов многие специалисты, в том числе и в России, стали всерьез полагать, что японские достижения связаны с рисовой культурой, фанатизмом, особенностями религии. Все это чушь. Люди не понимают, что речь идет о менеджменте – в широком смысле слова. Конечно, национальные, этнические особенности есть везде, но здесь они не играют ключевой роли.

Читать больше >>