Лоранж говорит о том, что хватит закрывать глаза на кризис жанра классического MBA. В мире достаточно много студентов, изучивших одни и те же книги, кейсы, модели, но в силу устаревшего формата MBA не получивших реальные управленческие навыки, умение «работать ручками». И уже понятно, что это не те люди, которые сегодня нужны корпорациям, что это не то образование, которое может кардинально изменить карьерный путь и быстро вернуть инвестиции. Какая должна накопиться критическая масса взаимного недовольства, что должно случиться, чтобы система начала меняться, – неизвестно. Но опыт школы Лоранжа показывает: даже если индустрия не меняется, можно строить свою систему – параллельно. Подробнее на Slon >>